

Havas starter det nye år med over 5.000 engagerede programmatic talenter verden over

Havas fokuserer på data og programmatic, to centrale elementer der vil præge kommunikation i den kommende tid. Over 25% af de ansatte (5.000 ud af 20.000) har engageret sig i at blive 100% Programmatic gennem et nyt egenudviklet træningsprogram, der forstærker Together strategien og giver et godt fundament for alle ansatte. Træningsprogrammet hedder "100% Programmatic" og er et internt certifikationsprogram, der gør alle ansatte i stand til selvsikkert at håndtere og integrere programmatic. Programmet skaber kompetencer (gennem viden) og selvstændighed (gennem hands-on aktiviteter og interne Havas analyser) via en online læringsplatform ved navn "Havas University".

Søren Bronée, COO hos Havas i Danmark, er naturligvis begejstret over tiltaget: *"Havas Danmark er langt fremme inden for programmatic og data, og er på flere måder med til at præge udviklingen både lokalt og internationalt",* udtaler han og fortsætter: *"100% Programmatic forløbet har været virkelig værdifuldt i forhold til at få uddannet alle 40 medarbejdere i Danmark i de muligheder, der ligger i programmatic og data, og vi glæder os til bygge videre på kompetencerne med fortsættelsen i februar".*

Også globalt er begejstringen stor. Alfonso Rodés Vilà, viceadministrerende CEO for Havas Group, formand for Havas Group i Spanien og CEO for Havas Media Group forklarer: *"Vores vision er fokuseret på fremtiden. Programmatic er den nye realitet, og lige meget hvilken rolle den enkelte har, er vi nødt til at forstå målgrupperne og lave adresserbart indhold og personlige budskaber. Medier vil i sidste ende blive til koder – et-taller og nuller - og at vide hvordan man skal tilgå denne kodede data, vil adskille os fra resten af industrien."*

Andrew Benett, Global CEO hos Havas Worldvide og Havas Creative Group tilføjer: *"Programmatic er mere end medier. Det afspejler en total ændring i vores industri og har ligeså store konsekvenser for kreativiteten. Vi har altid brugt målgruppedata og personlige budskaber til at drive kreative løsninger, og nu kan vi gøre det gennem automatisering for at opnå skalering. Det er lige så vigtigt, at vores kreative teams forstår dette, som vores media teams."*

Tre forskellige niveauer

100% Programmatic programmet tilbyder de ansatte 8 til 10 timers onlinekurser med læringsrigt indhold, der inkluderer tekster, videoer, interviews, quizzer og forum, hvor både Havas' medarbejdere og teknologipartnere optræder. Træningsprogrammet tilbyder tre niveauer:

- Det fundamentale: Dækker programmatic sproget og konceptet samt indvirkningen på kreativitet og medier.

- Avanceret: Inkluderer dag-til-dag programmer og har adapterede moduler afhængig af deltagerens position.
- Elite: Fokus på strategisk vision, programmatic lederevner og opbygning af fællesskaber og netværksudvikling.

Programmet har haft stor effekt på deltagerne

Deltagerne har givet deres feedback, og resultaterne er overvældende:

- 96% af deltagerne føler sig mere selvsikre, når de taler om programmatic
- 97% af deltagerne føler, at indholdet af dette kursus havde en større værdi, end det indhold de kan finde på internettet
- 97% af deltagerne anbefaler programmet til deres kollegaer

Anbefalingerne nedenfor vidner også om kvaliteten og værdien af det nye program:

“Det vil personligt tillade mig at blive mere adræt og tryk foran kunden.” International Account Manager, Havas Media Group i Tyskland

“Jeg troede det ville være mere teknisk fra begyndelsen, men den måde, programmatic blev præsenteret og forklaret her, var interessant. Det drejede sig om industrien, og selvom emnet var skræmmende til at starte med, var det valgte synspunkt beroligende.” Consumer Insights Expert, Havas Media Group i Frankrig

“Træningen gjorde det klart for mig, hvordan kreative teams kan integrere og lege med programmatic på mange forskellige måder. Det gjorde det klart, hvilken rolle teknologi vil spille i fremtiden for reklame og kommunikation” Creative Director, Havas Riverorchid i Vietnam

100% Programmatic begyndte med en pilottest af indholdet mellem maj og juli for medarbejdere i Havas Media Group i 15 lande. Den første fase af programudrulningen fandt sted i september for medarbejdere i både kreativ- og mediaafdelinger i mere end 40 lande. Den næste fase vil blive lanceret i februar 2017 for at udvide programmets rækkevidde og resultater. Kunde- og partnerversioner af de fundamentale og avancerede kurser er nu også tilgængelige.

Ønsker du yderligere information om Havas' deltagelse i 100% Programmatic, er du velkommen til at kontakte COO, Søren Bronée, på soren.bronee@havas.com. Er du istedet interesseret i at høre mere om Programmatic generelt, er du meget velkommen til at kontakte Head of Affiperf Nordic, Anders Mikkelsen, på anders.mikkelsen@havas.com