



Er du vores nye Search Specialist?

Havas søger en analytisk Search Specialist, der interesserer sig for det voksende marked for SEM og SEO. Havas vokser meget i disse år, både globalt og i Danmark. Kunne du tænke dig at arbejde med datadrevet digital annoncering for nogle af Nordens største annoncører – og eksekvere tværnationale kampagner? Så har vi jobbet til dig!

En del af et stærkt team i hurtig udvikling

Du vil til daglig sidde i Havas' Search team, hvor du som specialist vil medvirke til, at vores kunder når deres digitale målsætninger ved at planlægge, eksekvere og optimere kampagner. Du er helt sikkert skarp med tal, har god teknisk forståelse for det digitale univers, samt har lyst til at arbejde med det hurtigst voksende område indenfor digital markedsføring. Vi arbejder tværfagligt og du vil komme til at arbejde med SEM og SEO samt Apple search m.v.

Du vil også komme til at stå i situationer foran kunden og være en del af at drive relationen gennem dine resultater og learnings på deres konti. Jobbet er alsidigt og spændende, uanset om du er til pitches på nye kunder eller skabe solide resultater for de eksisterende.

Din nye hverdag vil bestå af...

- eksekvering af SEM kampagner – herunder valg af device, strategi og investeringsniveau
- evaluering af kampagner med henblik på hvilke learnings du har fået
- optimering og rapportering af kampagnerne op imod kampagnernes KPI'er
- forhandling og løbende sparring med kunder og andre afdelinger
- at være en del af et voksende hold af spændende mennesker i et dynamisk miljø.

Vi tror, at du vil trives og lykkes i dette job, hvis du..

- har kendskab til Google Ads og har arbejdet med det før
- er analytisk stærk og struktureret
- er forandringsvillig og lærenem
- har arbejdet med Google Ads og har en forståelse for Pull markedsføring
- ikke er bange for at takle et regneark eller to fyldt med tal
- har en systematisk tilgang til at finde den optimale løsning til kampagnerne
- er præcis i din kommunikation og begår dig ubesværet på dansk og engelsk i både tale og skrift
- er initiativrig og ser muligheder snarere end begrænsninger
- kan se nye forretningsmuligheder, hvis de opstår og er klar på at agere på muligheder

Erfaring er selvfølgelig en fordel, og hvis du har 1-2 års erfaring, er det ideelt. Vi ansætter i høj grad den rigtige person og er klar på at stille et grundigt og professionelt læringsforløb op, hvis dette er nødvendigt.

Tiltrædelse snarest

Hvis du har spørgsmål til jobbet, er du velkommen til at kontakte Søren Vigand Danielsen, Head of Search, på soren.danielsen@havas.com.

Ansøgning og cv bedes du sende til blivendel@havas.com.

Skriv "Search Specialist" i emnefeltet.

Langebrogade 6E, 1411 København K | +45 77 33 44 00 | dk.havas.com

Havas Danmark er et integreret bureau med mere end 70 kollegaer med forskellig baggrund samlet i vores kontor på Christianshavn. Vi arbejder med forbrugerindsigter, mediestrategi og -planlægning, kreativ konceptudvikling samt produktion inden for såvel sociale medier, search, digital, activation og mere traditionelle medier som tv, radio, print og outdoor. Havas Danmark er en del af den globale bureaugruppe Havas Group, og vi har, som vores globale ophav, meningsfuldhed i fokus. Vores omdrejningspunkt er at skabe formålsdrevet kommunikation, der løser vores kunders udfordringer og udvikler deres forretning.