



# Er du vores nye Programmatic Manager?

Vi søger en analytisk Programmatic Manager, der brænder for digitale medier og har erfaring med programmatisk annoncering på display og/eller social. Vi vokser meget i disse år, både globalt og i Danmark, hvor vi nærmer os 75 passionerede medarbejdere.

Vil du udvikle dine færdigheder indenfor datadrevet digital annoncering og arbejde med nogle af Nordens største annoncører – udtænke og eksekvere tværnationale kampagner, på både display og sociale medier? Så har vi jobbet til dig!

## En del af et stærkt team i hurtig udvikling

Du vil til daglig sidde i Havas Danmarks Paid Media Programmatic afdeling. Du vil medvirke til, at vores kunder når deres digitale målsætninger ved at planlægge, eksekvere og optimere kampagner på tværs af medielandskabet. Du er helt sikkert skarp med tal og har en god teknisk forståelse og generel erfaring med gængse DSP'er og ad-tech. Derudover har du lyst til at videreudvikle dine kompetencer indenfor det hurtigst voksende område i digital markedsføring.

## Din nye hverdag vil bestå af...

- Sparring med vores digitale planners omkring strategi, data, målgrupper etc.
- Eksekvering af digitale kampagner på tværs af display og sociale medier – herunder valg af kanal, medie og investeringsniveau
- Evaluering af medier, platforme og data-partnere i markedet
- Optimering og rapportering af digitale kampagner op imod kampagnernes KPI'er og strategi
- Forhandling og løbende sparring med mediepartnere
- Mulighed for at sætte sit eget præg afhængig af kompetencer og interesser

## Vi tror, at du vil trives og lykkes i dette job, hvis du..

- har et par års erfaring med digital annoncering, fra bureau, kundeside eller tilsvarende
- er analytisk stærk og struktureret
- er forandringsvillig og lærenem
- har arbejdet med en eller flere af de førende DSP'er – erfaring med Adform, DV360, MediaMath etc. er en fordel
- ikke er bange for at takle et regneark eller to
- har en systematisk tilgang til at finde den optimale løsning til kampagnerne
- er præcis i din kommunikation og begår dig ubesværet på dansk og engelsk i såvel skrift som tale
- er initiativrig og ser muligheder, snarere end begrænsninger

Erfaring med Programmatic fra lignende stilling er en fordel.

## Tiltrædelse snarest

Hvis du har spørgsmål til jobbet eller bare gerne vil have en snak om det, er du velkommen til at kontakte:

Mads Hantho, Head of Programmatic  
Tlf.: 30 91 15 67 eller [www.linkedin.com/in/madshantho/](http://www.linkedin.com/in/madshantho/).

Ansøgning og CV bedes du sende til [blivendel@havas.com](mailto:blivendel@havas.com). Notér Programmatic Manager i emnefeltet.

Havas Danmark er et integreret bureau med mere end 70 kollegaer med forskellig baggrund samlet i vores kontor på Christianshavn. Vi arbejder med forbrugerindsigter, mediestrategi og -planlægning, kreativ konceptudvikling samt produktion inden for såvel sociale medier, search, digital, activation og mere traditionelle medier som tv, radio, print og outdoor. Havas Danmark er en del af den globale bureaugruppe Havas Group, og vi har, som vores globale ophav, meningsfuldhed i fokus. Vores omdrejningspunkt er at skabe meningsfuld og formålsdrevet kommunikation, der løser vores kunders udfordringer og udvikler deres forretning.